

جامعة الجزائر 03 - ابراهيم سلطان شيبوط
كلية علوم الإعلام والاتصال



الخطوة الأولى
للاتحاق بكلية
علوم الإعلام والاتصال



محتوى المطوية

تأسيس الكلية



مسارات التدريس في الكلية



نظام التدريس في الكلية



وحدات التدريس في الكلية



فرص التشغيل والتوظيف



البريد الإلكتروني:

fsic@univ-alger3.dz

الهاتف:

023.23.01.14

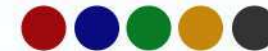
العنوان:

كلية علوم الإعلام والاتصال
11 طريق دودو مختار
بن عكنون - الجزائر العاصمة

فرص التشغيل والتوظيف



- ميدان الصحافة المكتوبة بكل أنواعها وتخصصاتها
- الصحافة المرئية والمسموعة (الإذاعة والتلفزيون)
- والصحافة عبر الإنترنت.
- وكالات الأنباء
- الصحافة على الواب
- التلفزيون العمومي والخاص.
- الاذاعات الوطنية والمحلية.
- الاخراج الصحفي والتلفزيوني والسينمائي .
- محرر ، سكرتير تحرير، مراسل ، صحفي مصور .
- التنشيط في وسائل الاعلام .
- المكلف والقائم بالاتصال في المؤسسات العمومية والخاصة .
- التسويق و الاشهار وتصميم الحملات بكل انواعها
- مسؤول العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات
- مسؤول وسائط ووسائل الاعلام الاجتماعية .
- دراسة الجمهور وسبر الآراء .
- خلايا الاتصال بالمؤسسات والشركات .
- مستشار الاتصال في الهيئات المحلية والدولية .
- محرر في وكالات التصوير ، تصميم السياسات
- التحريرية في الصحافة والنشر الرقمي.
- مستشار الاتصال الرقمي والإقليمي
- مسؤول الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات .



نظام التدريس في الكلية



إنّ الدّروس في نظام (ل.م.د) محددة بفترة زمنية ومنظمة في شكل وحدات دراسية، يكون تقييم الطالب على أساس المعارف والمهارات المكتسبة في السداسيات، وكل سداسي يتشكل من مجموعة من وحدات التعليم (مجموع المواد) التي تنقسم:

1- وحدة التعليم الأساسية:

(Unité d'Enseignement Fondamental)

تتضمن المواد الأساسية لتخصص معين.

2- وحدة التعليم المنهجية:

(Unité d'Enseignement Méthodologique)

تتضمن المواد التي تساعد الطالب على إنجاز مساره التكويني والاعتماد على نفسه والتحكم بتقنيات البحث والمشاريع المهنية .

3- وحدة التعليم الاستكشافية:

(Unité d'Enseignement Découverte)

تشمل مواد التعليم التي تمكن من توسيع معارف الطالب والتعمق في برنامج تخصصه وتتيح له فرصة الاطلاع والتعرف على تخصصات معرفية أخرى.

4- وحدة التعليم الأفقية أو العرضية:

(Unité d'Enseignement Transversal)

تجمع موادّ في اللغات الحية والإعلام الآلي والتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال ومختلف المعارف التي تساعد الطالب في اكتساب ثقافة عامة.

وحدات التدريس في الكلية



مدخل إلى وسائل الاعلام والاتصال -اتصال الأزمات والاتصال التنظيمي
فنيات التحرير في الصحافة -حملات الاتصال العمومي
المكتوبة -استراتيجيات وتقنيات الاتصال
اقتصاديات وسائل الاعلام -الاتصال الافتراضي والرقمي
مناهج وتقنيات البحث في علوم -دراسات جمهور وسائل الاعلام
الاتصال والاتصال وتحليل البيانات -التسويق والاشهار وسبر الآراء
الصحفية -الاتصال في المؤسسات
تكنولوجيا الإعلام والاتصال -فنيات التحرير في الصحافة
تحليل الخطاب الاعلامي -المكتوبة والالكترونية
مدخل للعلوم القانونية والتشريعات -اخراج صحيفة الكترونية ومطبوعة
الإعلامية -اخراج اذاعي وتلفزيوني
الصناعات الثقافية -تقنيات التنشيط الاذاعي
مجالات وتطبيقات العلاقات العامة -والتلفزيوني
نظريات الإعلام والاتصال

المرحلة الثانية: (الطور الثاني، الماستر)

(بكالوريا+5) : يتم الالتحاق بالطور الثاني (الماستر) بعد الحصول على شهادة الليسانس، بحيث يسمح لكل طالب حاصل على شهادة الليسانس والذي تتوفر فيه شروط الالتحاق بهذا الطور لتعميق معرفه في التخصص الذي يختاره، وذلك وفق مواد وقرارات قانونية تحدد شروط القبول وبعد الانتهاء من التكوين في هذا الطور يتوج الطالب إما بشهادة "ماستر مهني" تسمح له بالتوجه إلى الحياة المهنية، أو شهادة "ماستر بحث- أكاديمي"، تسمح للطلاب بالتوجه إلى عالم البحث العلمي ومواصلة الدراسة في الطور الثالث . يستمر التكوين في الطور الثاني لمدة سنتين، ويشمل 4 سداسيات، ينتهي بالحصول على شهادة الماستر في إحدى التخصصات التالية:

- ✓ السمع البصري (Audiovisuel)
- ✓ الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة (Communication de Masse & Nouveaux Médias)
- ✓ الاتصال التنظيمي (Communication Organisationnelle)
- ✓ الاتصال والعلاقات العامة (Communication et Relations publiques)
- ✓ الصحافة المطبوعة والمكتوبة (Presse imprimée et Electronique)

المرحلة الثالثة: (الطور الثالث، الدكتوراه)

(بكالوريا+8): ويتم الالتحاق بهذا الطور بعد النجاح في مسابقة وطنية بالنسبة لمترشحين الحائزين على شهادة الماستر أو شهادة أجنبية معادلة. تحدد هذه المسابقة بقوانين رسمية وتخضع لأحكام النصوص التنظيمية . تنظم المسابقة بعد حصول المؤسسة الجامعية على قرار وزاري يؤهلها لفتح التكوين لنيل شهادة الدكتوراه في شعبة علوم الإعلام والاتصال، وهذا التكوين يسمح باكتساب معارف علمية عالية في التخصص وينتهي بحصول الطالب على شهادة الدكتوراه في الطور الثالث.

تأسيس الكلية



تأسست كلية علوم الاعلام والاتصال، بموجب القرار رقم 382-98 بتاريخ 15/12/2012 وتضم قسمين: قسم الاعلام وقسم الاتصال وكل قسم يتضمن تخصصات وفروع في طور الليسانس والماستر والدكتوراه. بلغ عدد طلبة الكلية سنة 2023/2022 ثمانية آلاف طالب وطالبة من مختلف الاطوار والتخصصات. تضمن كلية علوم الاعلام والاتصال تكويننا في مختلف أطوار التعليم الجامعي في نظام (ل.م.د) (LMD) أي في "طور الليسانس" و"طور الماستر" و"طور الدكتوراه"، كما تتضمن التخصصات الموجودة في الكلية العديد من البرامج البيداغوجية والعلمية التي تستجيب للأهداف الأكاديمية الهادفة والتي تشجع على الإنتاج العلمي المستمر. تزداد أهمية البرامج التكوينية والتعليمية المعتمدة في الكلية باعتماد واستحداث برامج تكوين جديدة ومتنوعة تلبى احتياجات سوق العمل وتساهم في تكوين الطلبة للاندماج مباشرة مع الحياة المهنية.

مسارات التدريس في الكلية



المرحلة الأولى: (الطور الأول الليسانس)

(بكالوريا+3): تحوم فترة التكوين في الطور الأول "الليسانس"، ثلاث سنوات متتالية، يتوج فيها الطالب بالحصول على شهادة الليسانس في علوم "الاعلام" أو "الاتصال". يكون التكوين في مرحلة "الليسانس" تكوينا قاعديا يشمل 06 سداسيات منها 4 سداسيات (جذع مشترك، مدة الدراسة سنتين) وسداسيين في التخصص (سنة واحدة)، وبعد النجاح في السنة الأولى والثانية، سيفتار الطالب في السنة الثالثة التخصصات التالية:

- ✓ الاتصال (Communication) سنة واحدة
- ✓ الاعلام (L'information) سنة واحدة

يتوج الطالب في هذا الطور بحصوله على شهادة "الليسانس" تكون إما، ذات طابع أكاديمي، تسمح له بمتابعة ومواصلة الدراسة في الماستر أو شهادة ذات طابع مهني، تمكن الطالب من الاندماج مباشرة مع عالم الشغل والتوجه إلى الحياة المهنية .